

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

Angesprochen sind arbeitslose/arbeitssuchende Absolventen/innen der Fachrichtung Kunst-, Gies-tes-, Theater-, Medien-, Literatur-, Sozial- und Wirtschaftswissenschaften sowie Personen mit entsprechender Berufserfahrung aus künstlerischen / kreativen Bereichen.

PRAKTIKUM

Das sich an die 4-monatige theoretische Phase anschließende Praktikum in einem Unternehmen bietet einen den Teilnehmenden die Möglichkeit, die erlernten Inhalte umzusetzen und zum anderen den Unternehmen die Chance, ihre/n neue/n Mitarbeiter/in von morgen kennen zu lernen.

FÖRDERMÖGLICHKEITEN

Die Maßnahme ist gemäß § 84 SGB III / §§7,8 AZWV anerkannt (ZN 01 601 00 119/ 027). Über ihre persönlichen Fördermöglichkeiten (Bildungsgutschein) informiert Sie Ihre Arbeitsagentur/Arge oder Ihr Rentenversicherungsträger.

QUALITÄT DER QUALIFIZIERUNG

Die Organisation und Durchführung der Bildungsmaßnahme ist gemäß DIN EN ISO 9001 zertifiziert. Es werden nur erfahrene Dozent/innen der Trägergemeinschaft eingesetzt, die seit vielen Jahren in der beruflichen Weiterbildung tätig sind.

ABSCHLUSS/ZERTIFIKAT

Sie erhalten ein Zertifikat des Trägers sowie Zertifikate einzelner Module.

grieseler training

Die **grieseler training** ist ein gemäß DIN EN ISO 9001 und SGBIII/ AZAV (Akreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung) zertifiziertes Bildungs- und Beratungsinstitut der beruflichen Bildung. In Kooperation mit Fachpartnern führen wir in Abstimmung mit regionalen Unternehmen, der Wirtschaftsförderung und der Agentur für Arbeit seit vielen Jahren erfolgreich Bildungsmaßnahmen durch. Die Einbindung in ein weitreichendes Unternehmensnetzwerk ermöglicht eine gezielte Praxisorientierung der Lehrinhalte, die die Vermittlung von Arbeitslosen unterstützt. Des Weiteren sind wir eine anerkannte Einrichtung der Arbeitnehmerweiterbildung im Sinne des Arbeitnehmerweiterbildungsgesetzes (AWbG).



Registriernummer: IK-1010044



Staatlich anerkannte Einrichtung der Arbeitnehmerweiterbildung

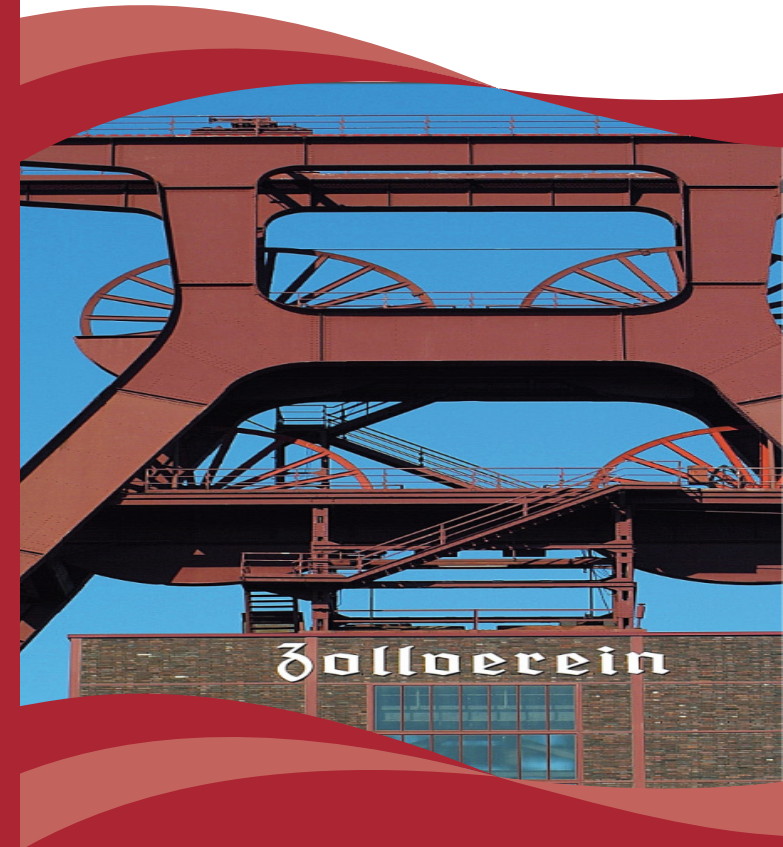
grieseler gmbh engineering | valuation training | consulting

Mengeder Schulstr. 4 | 44359 Dortmund
Tel.: 0231 / 99 20 78 - 20
Fax: 0231 / 99 20 78 - 22

Ihre Ansprechpartnerin:

Frau Stefanie Hacke
Tel.: 0231/ 99 20 78 - 24
Hacke@grieseler-gmbh.de

info@grieseler-training.de
www.grieseler-training.de
Besuchen Sie uns auch auf Facebook



PRAXISQUALIFIZIERUNG
**KULTURWIRTSCHAFT UND
KULTURMANAGEMENT**

KULTURWIRTSCHAFT UND KULTUR MANAGEMENT

Die Wachstumsrate der Kulturwirtschaft liegt deutlich über den Werten anderer Wirtschaftszweige. Was wird unter dem Begriff Kulturwirtschaft verstanden?

Zur Kulturwirtschaft zählen Betriebe und selbstständige Unternehmer, die an der Vorbereitung, Schaffung, Erhaltung und Sicherung künstlerischer Produktion sowie an der Vermittlung und medialen Verbreitung kultureller Leistungen beteiligt sind oder dafür Produkte herstellen und veräußern. Es handelt sich um eine Querschnittsbranche, die sowohl produzierende als auch Dienstleistungsbereiche umfasst wie z.B. den Design-, Musik-, Literatur-, Presse sowie den Kunstmarkt, die Film- und TV- sowie Videowirtschaft, die Darstellende und Unterhaltungskunst (wie z.B. Theater, Musical) als auch die Innenarchitektur.

Trotz hoher wirtschaftlicher Dynamik und beachtlicher Wachstumsraten kulturwirtschaftlicher Betriebe wird das Wirtschafts- und Beschäftigungspotential des Kultursektors immer noch unterschätzt. Die Kulturwirtschaft wird noch viel zu wenig als Teil der Wirtschaft betrachtet. Hier liegen die Chancen in diesem wichtigen Markt Fuß zu fassen.

PROJEKTINTENTION UND ZIELSETZUNG

Die Teilnehmenden der Praxisqualifizierung werden durch die Vermittlung praxisrelevanter Kenntnisse auf ihre Tätigkeit in der Kulturwirtschaft bzw. des Kulturmanagements vorbereitet. Die fachlich-methodische Schulung wird durch die Förderung persönlicher Kompetenzen und Erarbeitung persönlicher Entwicklungsstrategien ergänzt.

KULTURWIRTSCHAFT UND KULTUR ÜBERSICHT DER LEHRINHALTE

KULTURWIRTSCHAFT UND KULTUR MANAGEMENT

Grundlagen, Aktuelle Trends und Entwicklungen der Kulturwirtschaft, Partnerschaften zwischen Kultur und Wirtschaft, Kulturpolitik, Strategisches Kulturmanagement, SWOT-Analyse, Strategiewahl, Kooperationen, Besucherorientierung, Veranstaltungsmanagement und Veranstaltungstechnik.

PROJEKTMANAGEMENT / PROJEKTARBEIT

Grundlagen und Anwendung, Projektarbeit in echten Projekten, Präsentation der Ergebnisse, trägerinterne Projektmanagement-Prüfung.

BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

Ziele unternehmerischen Denkens und Handelns, Finanzierung und Finanzsteuerung, Grundlagen der Buchführung und Controlling, Fördermittel, Organisationsentwicklung, Sponsoring.

MARKETING

Grundlagen Marketing, Kulturmarketing, Öffentlichkeitsarbeit, Corporate Identity, Corporate Design, Public Relations, Fundraising.

RECHTSGRUNDLAGE

Gesellschaftsformen, Vertrags- und Arbeitsrecht, Sozialversicherungsrecht.

EXISTENZGRÜNDUNG

Grundlagen und Ziele, Businessplan, Gründungs- und Marketingkonzept, Marketinginstrumente, Förderungsmöglichkeiten.

EDV

MS Excel, MS Powerpoint, MS Projekt

SOZIALE KOMPETENZEN

Kommunikationstechnik, Coaching, Teamentwicklung, Führungs-, Selbst-, Konflikt-, Motivationsmanagement, Bewerbungstraining.